

عنوان مقاله:

شناسایی و مطالعه عوامل موثر بر خلاقیت در طراحی بسته بندی و فروش محصولات غذایی

محل انتشار:

فصلنامه علوم و فنون بسته بندی، دوره 8، شماره 32 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

داریوش زارعی - مدیریت بازرگانی، مدیریت بازاریابی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قشم

حسین وظیفه دوست - مدیریت بازرگانی، دانشیار دانشگاه آزاد واحد علوم تحقیقات تهران

وحید رضا میرابی - مدیریت بازرگانی، دانشیار دانشگاه آزاد واحد تهران

خلاصه مقاله:

هدف این مقاله، شناسایی و بررسی عوامل اثرگذار در طراحی خلاق بسته بندی محصولات غذایی، به طور کلی، و نیز محصولات کنسرو شده و به طور خاص خرده فروشی این محصولات می باشد. برای شناسایی و دسته بندی عوامل موثر در طراحی خلاق بسته بندی محصولات غذایی و خرده فروشی این محصولات، از روش ترکیب یافته های قبلی و اکتشافی استفاده شده است. نتایج به دست آمده از تحقیق، نشان می دهد که عوامل مهم اثرگذار در طراحی بسته بندی مواد غذایی را می توان در قالب دو دسته عوامل تقسیم بندی نمود: عوامل کلی طراحی عبارتند از: داخلی یا بین المللی بودن بازار هدف، عوامل محیطی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی، قوانین و مقررات دولتی و صنفی، عرف بازار و رقبای بازار. عوامل فنی در طراحی بسته بندی شامل: ماده بسته بندی، فناوری، فناوری چاپ و بسته بندی، نیازهای مصرف کننده، نیازهای خرده فروش و انبار، الگوی هندسی، فرایند تولید، ملاحظات لجستیکی، حمل و نقل، شبکه های توزیع و فروش، ملاحظات زیست محیطی و عامل سلامت و بهداشت، ایمنی و حفاظت. برای تجزیه و تحلیل و بررسی اثرگذاری عوامل شناسایی شده در فروش، جامعه آماری مورد مطالعه، تعداد 300 پرسشنامه تهیه شده از عوامل در فروشگاه های رفاه، شهرستان میناب، رودان، سیریک و بندر جاسک، توزیع و 290 پرسشنامه تکمیل و جمع آوری گردید و برای مدل سازی و بررسی ارتباط میان متغیرها از روش حداقل مربعات جزئی با نرم افزار اسمارت پی. ال. اس برای تحلیل معنادار بودن روابط مدل از ضرایب معنادار بودن آماره تی استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان می دهد که عوامل فنی طراحی با ضریب مسیر 571/5. در مدل و آماره آزمون تی 758/12 بیشترین تاثیر را بر روی فروش محصولات کنسروی دارد.

کلمات کلیدی:

طراحی خلاق بسته بندی، خرده فروشی، مواد غذایی کنسرو شده، محصولات غذایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/928598>

