

عنوان مقاله:

پیشرفت های اخیر در فناوری بسته بندی های هوشمند و تعاملی به منظور افزایش برقراری ارتباط با مصرف کننده

محل انتشار:

فصلنامه علوم و فنون بسته بندی، دوره 8، شماره 31 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مجتبی آذری آنیار - دانشجوی دکتری علوم و صنایع غذایی- دانشگاه فردوسی مشهد

حدیثه پایین محلی - دانش آموخته کارشناسی ارشد صنایع غذایی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد دامغان

مهسا نکته سنج اول - دانشجوی دکتری علوم و صنایع غذایی- پژوهشکده علوم و صنایع غذایی مشهد

خلاصه مقاله:

به تدریج، بسته بندی های گرافیکی و متنی متداول به دلیل محدودیت در برقراری ارتباط با مصرف کننده، به تدریج جای خود را به بسته بندی هایی می دهند که در برقراری ارتباط حسی و بصری موثرتر هستند. در این این مطالعه، به برخی از پیشرفت هایی که در بسته بندی های هوشمند و تعاملی صورت گرفته، اشاره شده است. لازم به ذکر است تحولات اخیر در بسته بندی های تعاملی در جهت گسترش و تحکیم نام تجاری صورت گرفته است. مثال های ذکر شده، از تبلیغات شرکت های تولیدی در شبکه های اجتماعی برگرفته شده است.

کلمات کلیدی:

بسته بندی هوشمند، بسته بندی تعاملی، برچسب های عدسی شکل، تعامل با مصرف کننده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/928609>

