

## عنوان مقاله:

تحلیل معیارهای بسته بندی محصولات صادراتی مطالعه موردی: محصولات صادراتی استان سمنان

## محل انتشار:

فصلنامه علوم و فنون بسته بندی، دوره 8، شماره 31 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

داود فیض - دانشیار دانشگاه سمنان و رئیس بنیاد نخبگان استان سمنان

علی شهابی - دانشجوی دکتری مدیریت تکنولوژی دانشگاه آزاد علوم و تحقیقات، مدیر توسعه و تبلیغات بانک فرض الحسنه رسالت (استان تهران)

## خلاصه مقاله:

بسته بندی محصولات یکی از ارکان مهم بازاریابی به شمار می آید. نوع بسته بندی محصولات ایرانی برای عرضه در بازارهای جهانی همیشه یکی از موضوعات بحث برانگیز بوده و بسیاری از صاحب نظران، نامناسب بودن وضعیت بسته بندی محصولات ایرانی را یکی از موانع توسعه صادرات می دانند. از این رو، در تحقیق حاضر با استفاده از روش پرسشنامه، مصاحبه و تشکیل گروه کانون با روش نمونه گیری تصادفی و بر اساس میانگین آزمون تحلیل واریانس فریدمن وضعیت بسته بندی محصولات صادراتی استان سمنان از دیدگاه معیارهای اساسی بسته بندی مورد بررسی و تجزیه و تحلیل و رتبه بندی قرار گرفته و راهکارهایی به منظور ارتقاء آن ارائه شده است. نتایج تحقیق نشان می دهد محصولات صادراتی استان سمنان از نظر بسته بندی در شاخص های برچسب گذاری، اندازه، حمل و نقل و انبارداری، محافظت از کالا و سهولت استفاده وضعیت مطلوبی داشته اند؛ اما در عوامل طرح، رنگ، شکل ظاهری، مواد اولیه، قدرت فروش آنی، قدرت رقابتی و معرفی نام تجاری، وضعیت مطلوبی ندارند.

## کلمات کلیدی:

بسته بندی، آمیخته بازاریابی، معیارهای بسته بندی، کالای صادراتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/928611>

