

عنوان مقاله:

کاربرد بسته بندی های هوشمند در نوشیدنی ها

محل انتشار:

فصلنامه علوم و فنون بسته بندی، دوره 3، شماره 9 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

مانا مشکور

مسعود هاشمی شهرکی

یحیی مقصودلو

خلاصه مقاله:

با پیشرفت صنعت نوشیدنی و گسترش بازار مصرف این دسته از مواد غذایی، بسته بندی این محصولات نیز از قالب سنتی خارج شده و به تدریج بسته بندی های هوشمند جایگزین بسته بندی های سنتی شده است. انواع بسته بندی های هوشمند در صنایع نوشیدنی ها کاربرد گسترده ای دارند. بسته بندی های ایجادکننده گاز که با تولید گاز نیتروژن، حالت های بافتی مطلوبی را موجب می شوند، در شیر قهوه به منظور ایجاد حالت خامه استفاده می شود. در بسته بندی های رهاکننده مواد مغذی، ترکیباتی مانند عوامل طعم زا، مواد ریز مغذی، پروبیوتیک ها، آنزیم ها و عوامل عطرزا در درپوش و یا ابزار مصرف نوشیدنی مانند نی جاسازی شده و در هنگام و حتی قبل از استفاده، عوامل مربوطه آزاد می شوند. بسته بندی های بو زدا با اکسایش و یا به دام انداختن فیزیکی ترکیبات با بوی نامطلوب موجب افزایش سطح کیفی محصول می شوند. بسته بندی های ضد خوردگی که بر پایه فیلم های تغییرپذیر نوری یا رنگ های حساس به گاز که به راحتی قابل مشابه سازی نیستند شامل تغییرات رنگ برگشت ناپذیر می باشند. از این بسته بندی ها به منظور اطمینان مصرف کننده از دست نخورده بودن محصول تا قبل از مصرف استفاده می گردد. در این مقاله سعی شده است تا به بررسی اجمالی در زمینه کاربرد و مکانیسم عمل این دسته از بسته بندی ها در صنعت نوشیدنی ها پرداخته شود.

کلمات کلیدی:

بسته بندی های هوشمند، نوشیدنی، مصرف کننده و بسته بندی طعم زا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/928752>

