

## عنوان مقاله:

بررسی تجارت الکترونیک و توسعه آن در شبکه اجتماعی تلگرام

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی فناوری در مهندسی برق، کامپیوتر (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

محمد اسحاقیان - هیات علمی، دانشگاه پیام نور کوهپایه

فریبا نصرافهانی - دانشجو، دانشگاه پیام نور واحد خوراسگان

## خلاصه مقاله:

این پژوهش به بررسی تجارت الکترونیک و توسعه آن در شبکه ی اجتماعی تلگرام پرداخته است، پس از بررسی تفصیلی شبکه های اجتماعی و تجارت الکترونیک از میان حجم انبوه شبکه های اجتماعی، تلگرام را به عنوان نمونه، تحلیل و بررسی نموده ایم. روش پژوهش به صورت پیمایشی و از طریق پرسشنامه محقق شده و جامعه آماری پژوهش شامل 40 نفر از ادمین های کانال تلگرامی ار این حوزه بوده اند. داده ها با استفاده از نرم افزار SPSS نسخه 24 تجزیه و تحلیل گردید. نتایج نشان مبین این موضوع است که، بیشترین قشر مدیران کسب و کارهای الکترونیکی شهر اصفهان در بستر تلگرام، آقایان مجرد در بازه سنی 25 تا 30 سال بوده اند، همچنین بیشترین فراوانی مربوط به دارندگان تحصیلات کارشناسی است که پس از اعمال فیلترینگ کسب و کار آنها دچار آسیب شده است، با این وجود ماهیانه درآمد 1 تا 2 میلیون تومان با ساعاتی کمتر از ساعات مصوب اداره کار دارند (5-7 ساعت)، همچنین نتایج نشان داد که تجارت الکترونیکی با وجود فیلترینگ، همچنان ادامه دارد و در بازه ای با وجود ریزش افراد، مجددا در حالت بازگشت به روال قبلی و مهاجرت معکوس است. با این تفاوت که افراد ضمن استفاده از ابزار فیلترینگ، علاوه بر استفاده از بستر تلگرامی تجارت الکترونیک، امکان دسترسی به سایر سایت های غیر مجاز را یافته اند، بنابراین پیشنهاد می شود ضمن پرهیز از هرگونه سیاست زدگی، با رویکرد تخصصی و حرفه ای به این بستر نگریسته و ایجاد زیرساخت تجارت الکترونیکی با بستری بومی در دستور راه اندازی براساس نیاز کاربری و فرهنگ آنان، قرار گیرد.

## کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، تلگرام، کسب وکار اینترنتی، شبکه اجتماعی، تجارت شبکه ای

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/928920>

