

عنوان مقاله:

داده کاوی و تحلیل احساسات کاربران در شبکه های اجتماعی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی فناوری در مهندسی برق، کامپیوتر (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

محمد پیلان نژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه کامپیوتر، واحد تهران غرب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

پریسا دانشجو - استادیار گروه کامپیوتر، واحد تهران غرب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

رونق شبکه های اجتماعی و حضور قابل توجه کاربران در این پیام رسانها، ما را بر این میدارد تا با توجه و کاوش در داده های کلان و حجیم، به خروجی مناسبی جهت تحلیل و دریافت شرایط برسیم. کشف راهکار و الگوریتم کمی و فنی در بیان مضامین نهان و پیچیده این داده ها میتواند به نوعی تخمین یا آینده پژوهی در زمینه علم داده کاوی منجر گردد. تحلیل رفتار کاربران و دریافت نگرش مناسب و هدفمند از تبادل انبوه جملات میتواند کمک شایانی در جهت حل معضلات موجود باشد. داده های حجیم کاربران در رخدادهای اجتماعی بیانگر پیامی نهان از احساس آنها است که میتوان با طراحی الگوریتم مناسب به آن دست یافت. در این مقاله برآنیم تا با پیاده سازی روشی در این جهت به خروجی مناسبی جهت تحلیل رفتار کاربران در شبکه های اجتماعی بپردازیم.

کلمات کلیدی:

داده کاوی، متن کاوی، شبکه اجتماعی، تحلیل احساسات، واکنش کاربران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/929080>

