

## عنوان مقاله:

تاثیر تجارت الکترونیکی بر رشد اقتصادی کشورهای در حال توسعه با تاکید بر شاخص جهانی شدن

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی فناوری در مهندسی برق، کامپیوتر (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

امیررضا استخریان حقیقی - استادیار گروه مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران

محمد رضا زارع - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی فن آوری اطلاعات-تجارت الکترونیکی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد شیراز

## خلاصه مقاله:

در طی دو دهه اخیر، رشد سریع تجارت الکترونیک که مشخصه اصلی اقتصاد نوین است، به عنوان یکی از مهم ترین عوامل تاثیرگذار نقش بسزایی در پیشرفت جوامع داشته است، به طوری که تجارت الکترونیک سهم قابل توجهی را در تجارت جهانی به خود اختصاص داده و راه را برای رشد سریع تر اقتصادی فراهم کرده است. از این رو هدف این پژوهش بررسی و اهمیت جهانی شدن و تبعات اقتصاد نوین با تاکید بر نقش تجارت الکترونیکی بر رشد اقتصادی کشورهای در حال توسعه می باشد. در این پژوهش از مدل اقتصاد سنجی پنل دیتا در فاصله ی زمانی 1995-2011 استفاده می شود. نتایج این تحقیق نشان داد که برای گروه های کشورهای در حال توسعه با درآمد بالاتر از متوسط، ضریب متغیر تجارت الکترونیک مثبت و معنادار و برای کشورهای با درآمد پایین تر از متوسط هر دو متغیر تجارت الکترونیک و شاخص جهانی شدن مثبت است و ارتباط مستقیم با رشد اقتصادی دارند. دلیل این امر در کشورهای با درآمد بالاتر از متوسط فاصله زیرساخت ها، نقش دولت و چگونگی استفاده از ابزارهای فناوری اطلاعات و ارتباطات در مقایسه با کشورهای توسعه یافته است.

## کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، رشد اقتصادی، جهانی شدن، کشورهای در حال توسعه.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/929088>

