

## عنوان مقاله:

بحران مالی و مدیریت سود

## محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

نوشین محمدحسین زاده - گروه مدیریت مالی، واحد سبزوار، دانشگاه آزاد اسلامی، سبزوار، ایران

نصرت امیری - گروه مدیریت مالی، واحد سبزوار، دانشگاه آزاد اسلامی، سبزوار، ایران

## خلاصه مقاله:

در چهارچوب نظریه ی نمایندگی، تعارض منافع بین مدیران و سهامداران، ناشی از آن است که اهداف این دو گروه الزاما همسو نیستند. مدیریت سود از طریق اقلام تعهدی حسابداری، نمونه ای از انحراف مدیران از منافع سهامداران است که ممکن است، اعتبار گزارش های مالی را تضعیف کند و از این طریق، منافع سهامداران را به خطر بیندازد؛ و حتی باعث اخلال در بازار اوراق بهادار شود. در این میان متغیرهایی همچون بحران مالی ممکن است در بسط و گسترش مدیریت سود و یا محدود کردن آن موثر باشد. هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر بحران مالی بر مدیریت سود واقعی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. برای این منظور از اطلاعات مربوط به 130 شرکت فعال در بورس طی یک دوره ی 5 ساله بین سال های 1391 تا 1395 گردآوری شده و با استفاده از روش داده های تابلویی و نرم افزار ایویوز مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج پژوهش نشان داد که بین بحران مالی و مدیریت سود رابطه معناداری وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

بحران مالی، مدیریت سود واقعی، بورس اوراق بهادار تهران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/929183>

