

عنوان مقاله:

شناسایی معیارهای مناسب برای رتبه بندی بازارهای هدف صادراتی حنا

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

سلیم کریمی تکلو - استادیار دانشگاه ولیعصر رفسنجان

مهشید ایزدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت موسسه فرهیختگان

خلاصه مقاله:

همواره اقتصاد دانان و سیاستگذاران کلان کشور از افزایش صادرات غیرنفتی به عنوان راهکارهای کاهش وابستگی به ذخایر زیرزمینی تجدیدناپذیر یاد می کنند. در راستای دستیابی به این هدف با توجه به نقش محوری بخش کشاورزی در اقتصاد کشور عمده نگاه ها به طرف آن جذب می شود. گیاهان دارویی و فرآورده های آن ها از جمله حنا، با توجه به ارزش واحد بسیار بالا یکی از مهمترین اقلام صادراتی بخش کشاورزی کشور می باشد. امروزه به جهت وجود برخی تفاوت های عمده اجتماعی و اقتصادی در میان جامعه های مختلف مصرف کننده و گسترش بازارهای جهانی، افزایش صادرات غیرنفتی و پایداری آن به طور عام و افزایش صادرات محصولات و فرآورده های کشاورزی به طور خاص مستلزم بکارگیری یک روش اصولی و پیشرفته در راستای شناسایی و اولویت بندی بازارهای هدف صادراتی است. هدف این پژوهش شناسایی و رتبه بندی معیارهای مناسب بازارهای هدف صادراتی حنا است که با نظرخواهی از خبرگان اتاق بازرگانی کرمان و استفاده از روش تاپسیس فازی، معیار A4 قویترین معیار و ضعیف ترین معیار A6 انتخاب شدند.

کلمات کلیدی:

رتبه بندی بازارهای هدف صادراتی، روش تاپسیس فازی، حنا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/929207>

