

عنوان مقاله:

ارزیابی ارتباط بین رقابت بازار محصول و عملکرد شرکت

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مرتضی طاهری - دانش آموخته کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی سهروردی

کریم جمالی - دانش آموخته کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان

خلاصه مقاله:

این تحقیق به ارزیابی ارتباط بین رقابت بازار محصول و عملکرد شرکت در بین شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران پرداخته است. در این پژوهش تعداد نمونه انتخاب شده 64 شرکت تولیدی می باشد که از این تعداد 40 شرکت پاسخ پرسشنامه ها را ارسال نموده اند و پژوهش حاضر با استفاده از اطلاعات این 40 شرکت انجام شده است. داده های این پژوهش با استفاده از اطلاعات شرکت های تولیدی بورس اوراق بهادار تهران از ابتدای سال 1390 تا پایان سال 1394 به صورت یکساله جمع آوری و نتایج آزمون فرضیه ها ارائه شده است. مدل مفهومی پژوهش با استفاده از تکنیک مدل یابی معادلات ساختاری به روش حداقل مجزورات جزئی (PLS) آزمون شد. نتایج آزمون مدل ساختاری نشان داد که رقابت بازار محصول تاثیر معنی داری بر عملکرد مدیریت و سیستم حسابداری مدیریت دارد. جهت تاثیر رقابت بازار محصول مثبت است که بدین معناست که افزایش رقابت بازار محصول منجر به افزایش و ارتقای سیستم حسابداری مدیریت و عملکرد مدیریت می شود.

کلمات کلیدی:

رقابت بازار محصول، عملکرد شرکت، حداقل مجزورات جزئی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/929287>

