

عنوان مقاله:

تاثیر سیستم حسابداری مدیریت بر ارتباط بین رقابت بازار محصول و عملکرد شرکت

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

مرتضی طاهری - دانش آموخته کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی سهروردی

کریم جمالی - دانش آموخته کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش، تعیین مبانی نظری نقش سیستم حسابداری مدیریت در آینده شرکت و کمک به توسعه کمی و کیفی روش های اندازه گیری و ارزیابی سیستم حسابداری مدیریت است. در این پژوهش تعداد نمونه انتخاب شده 64 شرکت تولیدی می باشد که از این تعداد 40 شرکت پاسخ پرسشنامه ها را ارسال نموده اند. مدل مفهومی پژوهش با استفاده از تکنیک مدلیابی معادلات ساختاری به روش حداقل مجذورات جزئی آزمون شد. نتایج آزمون مدل ساختاری نشان داد که رقابت بازار محصول تاثیر معنی داری بر عملکرد مدیریت و سیستم حسابداری مدیریت دارد. جهت تاثیر رقابت بازار محصول مثبت است که بدین معناست که افزایش رقابت بازار محصول منجر به افزایش و ارتقای سیستم حسابداری مدیریت و عملکرد مدیریت می شود. شدت تاثیر رقابت بازار محصول بر عملکرد مدیریت مقدار متوسطی است و برابر با 0/47 و بر سیستم حسابداری مدیریت مقدار 0/31 است. از روابط مدل این نتیجه را می توان استخراج کرد که سیستم حسابداری مدیریت نقش مداخله گری معنی داری در رابطه رقابت بازار محصول و عملکرد شرکت دارد. تمامی روابط مدل تایید شده است در نتیجه سیستم حسابداری مدیریت توانسته است به طور غیرمستقیم تاثیر رقابت بازار محصول را بر عملکرد شرکت انتقال دهد و نقش مداخله گری داشته باشد. با توجه به تایید شدن تمامی روابط مدل، مداخله گری از نوع جزئی است یعنی رقابت بازار محصول هم به طور مستقیم بر عملکرد مدیریت تاثیر دارد و هم به طور غیرمستقیم از طریق سیستم حسابداری مدیریت بر عملکرد مدیریت موثر است.

کلمات کلیدی:

سیستم حسابداری مدیریت، رقابت بازار محصول، عملکرد شرکت.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/929288>

