

## عنوان مقاله:

تحلیل مرکزیت شبکه های اجتماعی در فضای سایبری با رویکرد مقابله با تهدیدات نرم

## محل انتشار:

مجله پدافند غیر عامل، دوره 6، شماره 3 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

اسماعیل بسطامی - پژوهشگر دانشگاه جامع امام حسین(ع)

محمدعلی جوادزاده - عضو هیات علمی دانشگاه جامع امام حسین(ع)

## خلاصه مقاله:

هدف از تهاجم فرهنگی کنترل فرایند تصمیم گیری، شیوه اطلاع رسانی و تغییر در نظام ارزشهاست، به طوری که منجر به استیلای سیاسی و اقتصادی کشور مهاجم شود؛ و امروزه شبکه های اجتماعی مهم ترین ابزار دشمن در این راستا هستند. تحلیل شبکه های اجتماعی راهی برای اتخاذ راهبرد و راهکار، جهت مقابله با شبکه های اجتماعی مخرب است. تحلیل مرکزیت که یکی از روش های تحلیل ایستا بر روی شبکه های اجتماعی است این امکان را می دهد تا مدیران سازمان های مقابله با تهدیدات نرم بتوانند عوامل اثرگذار در هر شبکه را شناسایی و برای تقویت یا تضعیف آن راهبرد مناسب را انتخاب نمایند. در این مقاله از معیارهای تحلیل مرکزیت در شبکه های اجتماعی بهره برده ایم و تهدیدات و فرصت های به وجود آمده ی مبتنی بر هر یک از این معیارها را استخراج نمودیم.

## کلمات کلیدی:

تهاجم فرهنگی، شبکه های اجتماعی، تحلیل شبکه های اجتماعی، تحلیل مرکزیت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/930104>

