

## عنوان مقاله:

بررسی موانع پذیرش محصولات ارگانیک در بین مصرف کنندگان محصولات کشاورزی (مورد مطالعه: شهرستان کرج)

## محل انتشار:

چهارمین کنگره ملی کشاورزی ارگانیک و مرسوم (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

## نویسندگان:

سهیلا فتحی - دانشجوی کارشناسی ارشد توسعه روستایی دانشگاه زنجان

محمد بادسار - استادیار گروه ترویج، ارتباطات و توسعه روستایی، دانشگاه زنجان

مینا آقازاده - دانشجوی کارشناسی ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه زنجان

## خلاصه مقاله:

امنیت غذایی کشورهای با جمعیت روبه رشد وابسته به تولید محصولات کشاورزی است. از آنجایی که تولید محصولات کشاورزی با محدودیت های زیست محیطی همراه است، لذا امروزه تولید محصولات ارگانیک مورد توجه زیادی قرار گرفته است. اما از آنجایی که در فرایند پذیرش محصولات ارگانیک موانع متعددی وجود دارد، از این رو این مطالعه با هدف بررسی موانع پذیرش محصولات ارگانیک در بین مصرف کنندگان محصولات کشاورزی طراحی شده است. جامعه آماری این تحقیق شامل کلیه مراجعه کننده به از فروشگاه های زنجیره ای عرضه کننده محصولات ارگانیک در شهرستان کرج بودند که با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی سیستماتیک، نمونه مورد انتخاب گردید (N=120). ۱ هزار مورد استفاده در این تحقیق پرسشنامه بود. روایی ظاهری و محتوایی ابزار تحقیق با استفاده از نظر متخصصان موضوعی مورد تایید قرار گرفت. به منظور بررسی پایایی ابزار مورد نظر پیش آزمون انجام گردید و ضریب آلفای کرونباخ محاسبه شد و مقدار آن بین 0/70 تا 0/82 به دست آمد که نتایج ضرایب حاصل حاکی از پایایی خوب ابزار بود. یافته های تحقیق نشان داد: قیمت بالای محصولات ارگانیک یکی از مهمترین موانع پذیرش محصولات ارگانیک از نظر پاسخگویان است.

## کلمات کلیدی:

مصرف محصولات ارگانیک، کشاورزی ارگانیک، موانع پذیرش، شهرستان کرج

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/931076>

