

## عنوان مقاله:

تحلیلی بر وضعیت بازار سنتی و پاساژهای در شهر اردبیل

## محل انتشار:

ششمین کنگره علمی پژوهشی توسعه و ترویج علوم معماری و شهرسازی ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

یوسف درویشی - استادیار گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه پیام نور تهران - ایران

یعقوب مرادی - استادیار گروه جغرافیای و برنامه ریزی شهری دانشگاه پیام نور تهران - ایران

## خلاصه مقاله:

بازارهای سنتی، به لحاظ نقش آفرینی در جامعه دارای گستره وسیعی نسبت به بازارهای مدرن بودند. نقش هایی که بازارهای سنتی در گذشته ایفا می کردند را می توان به چهار نقش عمده تقسیم بندی نمود که عبارتند از: نقش اقتصادی، نقش سیاسی، نقش اجتماعی و نقش مذهبی. بازارهای نوین تنها در نقش اقتصادی با بازارهای سنتی مشترک هستند و سایر نقش ها یا در بازارهای نوین از بین رفته اند یا بسیار کمرنگ شده اند. نقش فراغتی - تفریحی تنها در بازارهای نوین مورد توجه واقع شده است و بازارهای سنتی این نقش را ایفا نمی کنند. این پژوهش با توجه به نوع هدف، کاربردی است؛ و از نظر ماهیت روش؛ این پژوهش تحلیلی توصیفی و میدانی می باشد و برای جمع آوری داده ها از روش کتابخانه ای و توصیفی و همچنین برای تحلیل داده ها و اطلاعات از روش استنباطی بهره گرفته شده است. نتایج حاصل از پژوهش بیانگر این است که بازارهای سنتی نسبت به پاساژ در شهر اردبیل از کارکرد مختلفی برخوردار بودند.

## کلمات کلیدی:

بازار سنتی، پاساژ، مدرنیتته، کارکرد، شهر اردبیل

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/931704>

