

عنوان مقاله:

نقش عوامل موثر در توسعه گردشگری با تاکید بر طراحی نماهای ساختمان ها

محل انتشار:

ششمین کنگره علمی پژوهشی توسعه و ترویج علوم معماری و شهرسازی ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

حسین برلیانی - دانشجوی دکترا جغرافیا و برنامه ریزی شهری، پردیس هنرهای زیبا دانشگاه تهران، استان تهران، شهر تهران

فاطمه رضایی - دانشجوی کارشناسی معماری، دانشگاه خیام، استان خراسان رضوی، شهر مشهد

خلاصه مقاله:

تاکنون معماری نقش ویژه ای را در گردشگری ایفا نموده است، این مطلب از توجه به ساختمان های با ارزش معماری در شهرهای مقصد مسافران و گردشگران دریافت می شود. در واقع معماری می تواند نیازها، اهداف و جنبه های مختلف گردشگری را شناخته و از آن برای توسعه گردشگری بهره گیرد. معماری با ترکیب امکانات و فرصت ها می تواند راهی برای پیشرفت توسعه گردشگری باشد. با ایجاد آثار معماری جذاب و تماشایی می توان حتی نقاط توریستی جهان را تغییر داد. بر این اساس است که امروزه معماری و گردشگری با هم ارتباط تنگاتنگی را ایجاد کرده اند. معماری می تواند سبب شاخص شدن یک بنا و خلق فضاهای جذاب و مورد نیاز برای گردشگران گردد. همچنین در ایران، معماران معاصر با به کارگیری اصول معماری سنتی میتوانند بناهای با ارزشی که موجب افزایش جذب گردشگر گردد را ایجاد کنند. چهارچوب این تحقیق بررسی رابطه معماری و گردشگری چه آثار باستانی و چه آثار معماری مدرن است که در این پژوهش سعی می شود از طریق مفاهیم این چهارچوب نقش معماری در توسعه صنعت گردشگری مورد بررسی قرار گیرد. در این تحقیق با روش توصیفی و تحقیق کیفی مفاهیم مورد نظر تحلیل می شود. فرایند حاصل از این تحقیق به این نتیجه دست یافته است که معماری اهمیت بسزایی در توسعه گردشگری دارد. گردشگران گاه برای دیدن آثار قدیمی و گاه آثار جدید معماری به کشورها و شهرهای مختلف رفته و از این آثار بازدید می کنند. امروزه معماری و گردشگری بیش از پیش با هم ارتباط یافته اند، این ارتباط زمینه های شکل گیری گرایش نوین در معماری را فراهم ساخته است و کشورهایی که دارای معماری غنی سنتی نیستند، سعی در ساخت بناهایی برای جذب گردشگران نموده که منتقدان از آن با عنوان معماری برای گردشگری یاد می کنند. میل و رغبت عمومی در سطح جهان برای ایجاد ارتباط میان معماری و گردشگری به سرعت در حال افزایش است و متعاقباً نمونه های بیشتری از آثار معماری در راستای تحقق اهداف صنعت گردشگری طراحی و ساخته خواهند شد. ولی از آنجایی که ایران جزء کشورهای باستانی با قدمت تاریخی زیاد است نکته ی قابل بحث این است که هدف گردشگران از گردش در شهرهای ایران چیست تمایل آنها به سمت معماری جدید است یا قدیم در سال های اخیر در کشورهای اروپایی موفقیت برخی آثار معماری در جذب گردشگران به شهرهای بعضاً غیرمطرح و ناشناخته، موجب توجه جهانی به نقش معماری در رونق و توسعه گردشگری شده است. حال باید دید لزوم ساخت اینگونه بناها در ایران تا چه میزان است و با توجه به اینکه کشور ما ایران، آثار باستانی و معماری غنی سنتی خود را داراست، باید به اهداف و خواسته های گردشگران در این زمینه توجه شود و همچنین باید نقش زیر ساخت های مهم در صنعت گردشگری مانند واحدهای اقامتی را نیز تجزیه و تحلیل کرد.

کلمات کلیدی:

معماری، توسعه گردشگری، معماری جذاب، جذب گردشگر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/931749>



