

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی مفهوم ارزش از منظر ذینفعان کلیدی پروژه های ساختمانی

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی بافت فرسوده (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مهدی وارثی - کارشناس ارشد مهندسی و مدیریت ساخت، دانشگاه هنر و معماری پارس، تهران، ایران

حمید رضا برادران شرکا - استاد گروه مهندسی و مدیریت ساخت، دانشگاه هنر و معماری پارس، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

محیط ساخت و ساز کنونی با توجه به تغییرات پی در پی شرایط کسب و کار در سطح جهانی و بازار به شدت رقابتی این روزها، به مراتب پیچیده تر از قبل است. در این میان، پروژه های ساختمانی توسط تعداد قابل توجهی از ذینفعان داخلی و خارجی، سرانجام می گیرند که ممکن است شامل مشتریان و کاربران نهایی، طراحان، مشاوران، پیمانکاران، مقامات دولتی، جامعه محلی، محیط اجرا و غیره باشند؛ که پایگاه های سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی متفاوتی دارند و هرکدام از آن ها دارای اهداف، ارزش ها، منافع و نقش هایمنحصربه فردی هستند. پروژه های ساختمانی، تاثیر معنی داری در محیط و مردم اطرا، خود به جای می گذارند و درعین حال، از آن ها تاثیر می پذیرند. شناخت ذینفعان متعدد آن ها، اینکه کدام یک به ینوان حامی در راستای منافع پروژه گام برمی دارند؛ یا کدام یک مخالف پروژه بوده و تاثیر منفی بر آن دارند؛ در موفقیت یا شکست پروژه ها نقش بسزایی ایفا می کند. در این پژوهش ابتدا ذینفعان کلیدی پروژه های ساختمانی اعم از مالک/کارفرما، مدیر پروژه، پیمانکار/مجری، مشاور/ناظر و سایر ذینفعان مورد مطالعه قرار گرفتند. سپس ارزش های مطلوب در چهار مرحله عملیاتی، مبحث ارتباطات، پاسخ گویی اجتماعی و حیطة مدیریت ذینفعان پروژه از منظر ذینفعان مذکور تبیین گشت. با توجه به نتایج تحلیل داده ها، در مرحله یملیاتی پروژه سودآوری و برگشت سرمایه بالاترین اولویت را برای ذینفعان کلیدی پروژه های ساختمانی دارد و پس از آن اطمینان از حصول اهداف پروژه و هزینه می باشد. در مبحث برنامه ریزی پروژه تعامل با ذینفعان، تعهد و اعتماد به ترتیب سه اولویت برتر ذینفعان هستند. در مقوله پاسخ گویی اجتماعی پروژه، ذینفعان حفاظت از حقوق کارگران را اولویت اول خود و با اندک تفاوتی رعایت قانون و مقررات را اولویت دوم خود و تاثیرات پروژه را سومین اولویت خود ذکر کردند. در مرحله مدیریت ذینفعان، مطابق ارزیابی و تجزیه و تحلیل های صورت پذیرفته شناسایی و آنالیز ذینفعان رتبه نخست انتخاب ذینفعان را به خود اختصاص داده است و اولویت های دوم و سوم به ترتیب رضایت ذینفعان و مدیریت ارزش های مطلوب ذینفعان می باشند.

کلمات کلیدی:

انتظارات ذینفعان کلیدی، ارزش از منظر ذینفعان کلیدی، شناسایی ذینفعان، طبقه بندی ذینفعان، پروژه های ساختمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/932395>

