

عنوان مقاله:

مدیریت سبد محصول در یک بازار رقابتی تولید بر اساس نظریه بازی دونفره پیوسته

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع و سیستم‌ها (ICISE ۲۰۱۹) (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

ملیحه ابراهیمی - دکتری، گروه مهندسی صنایع، دانشکده مهندسی، دانشگاه بوعلی سینا همدان

رامین صادقیان - دانشیار گروه مهندسی صنایع، دانشگاه پیام نور، صندوق پستی ۳۶۹۷-۱۹۳۹۵، تهران، ایران

مریم اسمعیلی - دانشیار گروه مهندسی صنایع، دانشکده مهندسی، دانشگاه الزهرا (س)، تهران

خلاصه مقاله:

کوتاه شدن عمر محصول، ارتقاء و سرعت ورود فناوری ها و محصولات جدید، سلیقه‌ی مشتریان را تحت تاثیر قرار داده و رقابت را بین شرکت ها و کارخانه‌های تولیدی بالا برده است. از سوی دیگر، سبد محصول تولیدی می تواند به شکل ترکیبی از محصولات قابل تولید به عنوان راه کاری عملی برای بقای شرکت ها در بازار رقابتی مطرح گردد. در این مقاله، مدلی پیوسته برای انتخاب سبد محصول بهینه و مقدار تولیدی هر محصول در یک بازار رقابتی شامل دو تولیدکننده ارائه می شود و محدودیت های تولیدی از قبیل میزان مواد اولیه در دسترس و میزان تقاضای هر محصول بر اساس برخی معیارها در نظر گرفته می شوند. تعامل میان دو تولیدکننده براساس رویکرد نظریه بازی ها و مبتنی بر یک مدل دوهدفه بررسی و تحلیل می شود. همچنین یک مثال عددی جهت تشریح بیشتر مدل ارائه می گردد.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی دو هدفه، مدیریت سبد محصول، نظریه بازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/932445>

