

عنوان مقاله:

پیش بینی تقاضا با در نظر گرفتن کالای رقیب: نمونه موردی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع و سیستم‌ها (ICISE ۲۰۱۹) (سال: ۱۳۹۸)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۷

نویسندگان:

مهسا مرادی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع گرایش سیستم‌های کلان اقتصادی اجتماعی، دانشگاه فردوسی مشهد؛

حمیدرضا کوشا - عضو هیئت علمی گروه مهندسی صنایع، دانشگاه فردوسی مشهد؛

محمدعلی پیرایش - عضو هیئت علمی گروه مهندسی صنایع، دانشگاه فردوسی مشهد؛

خلاصه مقاله:

برای شرکت های صنایع غذایی، از آنجا که تاریخ مصرف مواد اولیه و محصولات بسیار کم است، تنوع محصولات زیاد است، و همچنین نحوه نگهداری و انبارش کالاها روی کیفیت آن ها بسیار موثر است، یک سیستم پیش بینی فروش دقیق و موفق، بسیار سودمند است. چنین سیستمی می تواند از اضافه موجودی یا کمبود موجودی که باعث از دست رفتن سود شرکت می شود، جلوگیری کند. همچنین برنامه ریزی صحیح نه تنها باعث کاهش فروش از دست رفته می گردد، بلکه می تواند به تامین کنندگان نیز در برنامه ریزی و بهینه سازی تولید کمک کند. در این مقاله به پیش بینی میزان تقاضای یکی از کالاهای موجود در فروشگاه با در نظر گرفتن کالاهای رقیب پرداخته ایم. جهت انتخاب کالاهایی که میزان فروش و موجودیشان باهم ارتباط بیشتری دارد از تکنیک های داده کاوی بهره می گیریم. به منظور اندازه گیری اثرات جایگزینی ناشی از عدم وجود کالا، ما از روش حداکثرسازی تابع درست نمایی برای تخمین مدل تقاضای مصرف کننده استفاده می کنیم.

کلمات کلیدی:

پیش بینی تقاضا، کالای رقیب، تابع درست نمایی، مدیریت موجودی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/932477>

