

عنوان مقاله:

برنامه ریزی جامع تولید با استفاده مدل برنامه ریزی آرمانی در شرکت فراورده های گوشتی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، مهندسی صنایع، اقتصاد و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

احمد جعفرنژادچقوشی - استاد، هیئت علمی گروه آموزشی مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران

مهرداد حمیدی - دانشجوی دکتری رشته مدیریت صنعتی، تولید و عملیات، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران

نرجس قاسم نیاعربی - دانشجوی دکتری رشته مدیریت صنعتی، تولید و عملیات، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

در محیط رقابتی کنونی که یکی از مشخصه های بارز آن کمیابی منابع است، مدیریت و برنامه ریزی نقشی حیاتی برای سازمان ایفا می کند. هر چند تمامی بخشهای سازمان همچون عملیات، بازاریابی، مالی، و غیره برای اطمینان از اینکه در تناسب و هماهنگی با یکدیگر حرکت میکنند، باید با یکدیگر کار کنند. برنامه ریزی جامع تولید 1 روشی است که میتواند تمامی بخشهای سازمان را در یک توازن مناسب به حرکت درآورد. مدیران در صنایع گوناگون جهت برنامهریزی تولید با اهداف متعددی، از قبیل حداکثر سازی سود، حداقل سازی هزینه روبه رو هستند که گاه با یکدیگر در تضاد بوده و رسیدن به یک هدف، مانعی برای رسیدن به اهداف دیگر تلقی می گردد برای حل این دسته از مسائل برنا مه ریزی چندبعدی، روشی عملی و منعطف برنامه ریزی آرمانی است. در پژوهش حاضر با استفاده از برنامه ریزی آرمانی، به برنامه ریزی جامع تولید برای 12 ماه سال، از فروردین سال 1397 تا پایان اسفند سال 1397 پرداختیم. شرکت فراورده های گوشتی مدنظر به دنبال دستیابی به سه هدف پیشینه سازی سود، کمینه سازی تغییرات نیروی کار و کمینه سازی تاخیر در تحویل سفارش محصولات بوده است به همین دلیل بوده است که در این تحقیق مدل برنامه ریزی آرمانی به منظور یکپارچه سازی سه مدل ریاضی حداکثرسازی و کمینه سازی مورد استفاده قرارگرفت. خروجی مدل برنامه ریزی آرمانی دربرگیرنده برنامه ریزی جامع تولید، ترکیب بهینه تولید، نیروی انسانی مورد نیاز برای هر یک از دوره ها و موجودی مواد اولیه می باشد .

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی جامع تولید، برنامه ریزی آرمانی، برنامه ریزی تولید

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/933330>

