

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر استقرار نظام پیشنهادات بر ارتقا سطح خلاقیت و نوآوری در سازمان (مطالعه موردی شرکتهای دانش بنیان مستقر در شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان)

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، مهندسی صنایع، اقتصاد و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

صبا سلیمی - گروه مهندسی صنایع، دانشگاه صنعتی اصفهان، اصفهان، ایران

سیدامیرحسین میرقادی - گروه مهندسی صنایع، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، ایران

خلاصه مقاله:

در دنیای امروز خلاقیت و نوآوری در سازمانها به ضرورتی اجتناب ناپذیر مبدل گردیده و برترین شرکتهای جهان برای پاسخگویی به نیازها و انتظارات مشتریان خود استراتژی نوآوری و خلاقیت را به عنوان کلید طلایی موفقیت در فضای چالشی بازار انتخاب نموده اند. افزایش خلاقیت در سازمانها میتواند به ارتقای کمیت و کیفیت خدمات، کاهش هزینه ها، جلوگیری از اتلاف منابع، افزایش کارایی و بهره‌وری منجر گردد. برقراری نظام پیشنهادات یکی از مناسبترین و مفیدترین راهکارهای عملی و کاربردی به منظور رشد و توسعه خلاقیت و نوآوری و استفاده از پیشنهاد و نظرات کارکنان در سازمانها می باشد. تجربه چندین ساله استقرار و اجرای نظام پیشنهداها در سازمانهای کشورهای توسعه یافته، در مجموع اثرات و نتایج مثبت و ارزشمند آن را به اثبات رسانیده است. در این مقاله تاثیر نظام پذیرش و بررسی پیشنهادها به عنوان یکی از ابزارهای مدیریت مشارکتی بر رشد نوآوری و خلاقیت در شرکتهای دانش بنیان مورد بررسی و مطالعه قرار گرفته است. این پژوهش از لحاظ روش، توصیفی- پیمایشی و از لحاظ هدف کاربردی است. جامعه آماری این پژوهش کارکنان شرکتهای دانش بنیان مستقر در شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان میباشد، که 110 نفر از آنها به روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند و داده های این تحقیق به وسیله پرسشنامه های طراحی شده که روایی آنها با استفاده از نظرهای خبرگان و پایایی آنها با استفاده از نرم افزار SPSS محاسبه گردیده به دست آمدند؛ همچنین از این نرم افزار برای تحلیل دادهها استفاده گردید. یافته های حاصل از تحقیق گویای آن است که نظام پیشنهادات بر نوآوری سازمان تاثیر معنادار دارد و توجه سازمان به پیشنهادات ارائه شده توسط کارکنان می تواند بر انگیزه و بروز رفتار خلاقانه در آنها منجر شود و در نتیجه موجب بالا رفتن اثربخشی و بهره وری سازمان گردد.

کلمات کلیدی:

نوآوری، خلاقیت، مدیریت مشارکتی، نظام پیشنهادات، شرکتهای دانش بنیان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/933375>

