

عنوان مقاله:

فرا ترکیبی از تاثیر ابعاد روانشناختی و علوم شناختی بر رفتارهای سازمانی افراد

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، مهندسی صنایع، اقتصاد و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

حامد دهقانان - استادیار مدیریت بازرگانی دانشگاه علامه طباطبائی تهران

مهدی بشیرپور - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

علوم شناختی حوزه‌های از علم روانشناسی است که مباحث آن در مدیریت و جامعه شناسی نیز کاربرد دارد و به بررسی نحوه سازماندهی ذهنی و معنا گذاری و یادگیری میپردازد و در واقع شامل زیربناهای رفتاری در افراد سازمان میشود. رفتارهای انسانی جنبه درونی و بیرونی دارند که جنبه درونی با علوم شناختی شناسایی میشود و رفتارهای بیرونی نیز در سطوح مختلفی مانند رفتار سازمانی، رفتار مصرف کننده، رفتار اجتماعی، رفتار شخصی تعریف میشود. در این تحقیق با استفاده از روش فراترکیب یا متاستتر که یک روش تحقیق کیفی میباشد اقدام به بررسی رفتارهای سازمانی از دیدگاه علوم شناختی کرده‌ایم و مقوله‌های الگوی ذهنی، نقشه ذهنی، مدل تحلیل ذهنی و سیستم اعتقادی به عنوان مقوله‌های اساسی شناسایی شده و با استفاده از فراترکیب و کدگذاری مختلف اقدام به مدلسازی نموده ایم که مدل به دست آمده نشاندهنده این است که الگوی ذهنی و نقشه ذهنی ترکیب شده و مدل تحلیل ذهنی را به وجود می‌آورند و مدل تحلیل ذهنی در اثر تجربه و گذر زمان تبدیل به اعتقادات و رفتارهای خارجی فرد در سطوح مختلفی مانند سازمان، گروه و فرد میشود.

کلمات کلیدی:

علوم شناختی، رفتار سازمانی، مدل تحلیل ذهنی، نقشه ذهنی، الگوی ذهنی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/933376>

