

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین عدم تقارن اطلاعاتی و ارزش شرکت

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، مهندسی صنایع، اقتصاد و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

سعید هنور - کارشناس ارشد حسابداری. دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزآباد. فارس. ایران.

مهدی صابری - هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزآباد. فارس. ایران.

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این تحقیق، بررسی رابطه بین عدم تقارن اطلاعاتی و ارزش شرکت است. برای این منظور از میان جامعه آماری به روش حذف سیستماتیک تعداد 130 شرکت در بورس اوراق بهادار تهران در طول دوره زمانی 1390 تا 1395 به عنوان نمونه آماری انتخاب گردید و داده های آنها مورد بررسی و تحلیل قرار گرفت. تکنیک آماری مورد استفاده جهت آزمون فرضیه ها، رگرسیون چند متغیره است. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل آماری فرضیه های تحقیق نشان میدهد که، بین عدم تقارن اطلاعاتی و ارزش شرکت رابطه مثبت و معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

عدم تقارن اطلاعاتی، ارزش شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/933377>

