

عنوان مقاله:

بیشترین تاثیر ویژگی های کیفی اطلاعات صورت های مالی بر استفاده کنندگان

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، مهندسی صنایع، اقتصاد و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 33

نویسندگان:

صدیقه سلیمانپور - دانشگاه غیرانتفاعی پرندک

حجت اله فرزانی - استادیار

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این مقاله بررسی این موضوع است که بیشترین تاثیر و اهمیت نسبی ویژگی های کیفی اطلاعات صورت های مالی (ارایه صادقانه، مربوط بودن، قابل اعتماد بودن، قابل فهم بودن، قابل مقایسه بودن، به روز بودن)، در میان استفاده کنندگان که مورد توجه قرار می گیرد. در ابتدا با استفاده از پرسشنامه انلاین نظر کارکنان شاغل در موسسات حسابرسی، اعتباردهندگان، دانشجویان کارشناسی ارشد و دکتری جمع آوری گردید. طراحی پرسشنامه براساس مدل ANP بوده و قضاوت پاسخ دهندگان با استفاده از نرم افزارهای Expert Choice و SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. یافته های تحقیق حاکی از آن است که اهمیت ویژگی های کیفی اطلاعات بر اساس دیدگاه های متفاوت، قابل فهم بودن در بین استفاده کنندگان حائز بیشترین اهمیت بوده است از دیدگاه آنها ارایه صادقانه و بروز بودن نسبت به قابل مقایسه بودن و مربوط بودن دارای اهمیت بیشتری است، کمترین اهمیت را برای قابل اعتماد بودن قائل هستند

کلمات کلیدی:

صورت های مالی، مربوط بودن، کیفیت صورت مالی، ویژگی کیفی، سرمایه گذاری، استفاده کنندگان،

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/933405>

