

عنوان مقاله:

ارزیابی کارایی محصولات شرکت گلبرگ بهاران با رویکرد توسعه محصول با استفاده از تحلیل پوششی داده ها DEA

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت زنجیره تامین، دوره 19، شماره 58 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

رضا حبیب اله گرمابکی - گروه مهندسی صنایع دانشگاه آزاد اسلامی واحد نور

کاوه خلیلی دامغانی - گروه مهندسی صنایع، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی

منا قلندری - گروه مهندسی صنایع، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی

جواد امیریان - گروه مهندسی صنایع، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی

خلاصه مقاله:

امروزه، با توجه به افزایش رقابت در میان سازمان های خدماتی و تولیدی، ارائه محصول و خدماتی با مزیت رقابتی چشمگیر از اهمیت بیشتری برخوردار است. توسعه محصول با رویکردی نوین در مواجهه با تغییرات محیطی و مقدم های برای ورود به فضای رقابتی در شرایط چالشی کنونی محسوب می شود. ارزیابی عملکرد روی محصولات به مدیران سازمان ها کمک می کند تا با شناسایی نقاط قوت و ضعف محصولات خود از طریق تحلیل نتایج حاصل از ارزیابی عملکرد، شایسته ترین محصولات را به منظور توسعه محصول و در نتیجه ایجاد مزیت رقابتی انتخاب کنند. بدین منظور در این پژوهش کارایی محصولات شرکت گلبرگ بهاران با استفاده از روش تحلیل پوششی داده ها و رتبه بندی آنها مورد بررسی قرار گرفته است. نتایج نشان داد که دو محصول شرکت کارایی بسیار بالایی دارند.

کلمات کلیدی:

ارزیابی کارایی، تحلیل پوششی داده، DEA، شرکت گلبرگ بهاران، توسعه محصول

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/933470>

