

## عنوان مقاله:

نقش شهرداری ما در توسعه اقتصاد شهری و کسب و کارهای شهری

## محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی عمران و معماری در مدیریت شهری قرن 21 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

اسماعیل نعمتی - دانشگاه فنی و حرفه ای شهید بهشتی ارومیه دپارتمان گرافیک، دانشکده شهید بهشتی، دانشگاه فنی و حرفه ای استان آذربایجان غربی، ارومیه، ایران

علی عظیمی - دانشگاه فنی و حرفه ای شهید بهشتی ارومیه دپارتمان گرافیک، دانشکده شهید بهشتی، دانشگاه فنی و حرفه ای استان آذربایجان غربی، ارومیه، ایران

## خلاصه مقاله:

شهرداری ارگانی است که وظایف کلانی در مدیریت شهری ایجاد زیر ساخت ها برای کسب و کار و رفاه حال مردم دارد به همین دلیل می توان گفت نقش قابل توجهی در توسعه اقتصاد شهرها و کسب و کارهای شهری ایفا می کند. برای درک بهتر از مفهوم موضوع ابتدا باید مفهوم کسب و کار را بدانیم کسب و کار یا Business شامل یک نهاد سازمانی یا یک نهاد قانونی که از جکعی از افراد حقیقی یا حقوقی تشکیل شده است که به منظور تمرکز استعدادهای گوناگون جهت رسیدن به اهدافی خاص تعبیر شده اند. می توان گفت شبکه های اجتماعی نیز نقش به سزایی در توسعه اقتصاد شهری کسب و کار های شهری ایفا می کنند. به عنوان مثال انواع مطالب تبلیغاتی که در سایت ها و صفحات مجازی در اکثر شبکه ای اجتماعی یا سایت های تبلیغاتی به اشتراک گذاشته می شوند. و روزانه افراد بسیاری آن ها را به صورت ناخواسته می بیند و چون به آن ها احتیاج دارند آنها را به اشتراک می گذارند همینطور گردشگری نیز همانند سایر موارد که ذکر شد نقش قابل توجهی در توسعه اقتصاد شهرها دارد به طورمثال و نمونه بارز این امر در نمایشگاه هایی که در سطح شهرها برگزار می شوند و گردشگرانی را از خود شهر یا شهرهای اطراف جلب می کنند که همین گردشگر علاوه بر نمایشگاه از پتانسیل ها و جاذبه های شهری استفاده می کند و همین امر نقش بسزایی قابل توجهی در توسعه اقتصاد شهر و کسب و کارهای شهری ایجاد می کند.

## کلمات کلیدی:

توسعه اقتصادی، Business، حقیقی و حقوقی، پتامسیل، شبکه های اجتماعی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/934197>

