

## عنوان مقاله:

تاثیر رهبری اصیل و خود رهبری بر هویت سازمانی با نقش متغیر مداخله گر بی تفاوتی سازمانی در بانک صادرات شهرستان اصفهان

## محل انتشار:

کنگره بین المللی تحقیقات بین رشته ای در علوم انسانی اسلامی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

مهدی محمدی - استادیار گروه مدیریت دولتی دانشگاه پیام نور

محمدحسن شاه سنایی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه پیام نور

## خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق تاثیر رهبری اصیل و خود رهبری بر هویت سازمانی با نقش متغیر مداخله گر بی تفاوتی سازمانی می باشد. جامعه آماری این تحقیق شامل کلیه کارکنان بانک صادرات شهر اصفهان می باشد که تعداد آن ها 1000 نفر بوده که با استفاده از فرمول کوکرانتعداد 277 نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. همچنین در این پژوهش ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه بود. پرسشنامه هایاستاندارد بکار رفته در پژوهش حاضر عبارتند از پرسشنامه رهبری اصیل (اولیوو، گارنر و والمبوا، 2005)، پرسشنامه خود رهبری (رحیمی، 1392)، پرسشنامه هویت سازمانی (چنی، 1983) و پرسشنامه بی تفاوتی سازمانی (دانایی فرد، 1389). همچنین برای تحلیل داده ها با استفاده از نرم افزار SPSS به تحلیل توصیفی و با استفاده از نرم افزار AMOS به تحلیل استنباطی می پردازیم. یافته های تحقیق نشان داد که بین رهبری اصیل و خود رهبری با هویت سازمانی رابطه معناداری وجود دارد. همچنین نتایج تحلیل مسیر نیز نشان داد رهبری اصیل و خود رهبری با نقش متغیر مداخله گر بی تفاوتی سازمانی با هویت سازمانی رابطه معنی داری دارند.

## کلمات کلیدی:

رهبری اصیل، خود رهبری، بی تفاوتی سازمانی، هویت سازمانی، بانک صادرات

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/934766>

