

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین سرمایه فرهنگی و احساس خوشبختی (مطالعه موردی شهر یزد)

محل انتشار:

کنگره بین المللی تحقیقات بین رشته ای در علوم انسانی اسلامی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

مسلم مومنی لندی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته جامعه شناسی دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

سرمایه فرهنگی به اعتقاد بوردیو، دربرگیرنده تمایلات پایدار فرد است که در خلال اجتماعی شدن در وی انباشته می شود. این سرمایه‌کارکردهای مثبت و فراوانی در جهت پیشرفت فردی و اجتماعی دارد و با عوامل اجتماعی مختلفی از جمله احساس خوشبختیارتباط دارد. همچنین موضوع پژوهش‌های بسیار زیادی در جامعه‌شناسی بوده است. هدف این پژوهش بررسی رابطه بین سرمایه‌فرهنگی و احساس خوشبختی در میان شهروندان شهر یزد می باشد. روش این پژوهش پیمایش بوده، و داده‌های آن به وسیله پرسشنامه گردآوری گردید. اعتبار پرسشنامه از نوع اعتبار صوری و پایایی آن به کمک ضریب آلفای کرونباخ سنجیده شده است. جامعه آماری این پژوهش کلیه شهروندان 19 سال و بالاتر شهر یزد بودند که از میان آنها 384 نفر طبق فرمول کوکران به عنوان نمونه‌پژوهش، انتخاب شدند. روش نمونه‌گیری، خوشه‌ای چند مرحله‌ای بوده و داده‌های آن به کمک نرم افزار SPSS تحلیل شده است. یافته‌های پژوهش حاکی از آن است که، رابطه سرمایه فرهنگی با احساس خوشبختی و ابعاد آن معنی دار و مستقیم بوده است.

کلمات کلیدی:

سرمایه فرهنگی، احساس خوشبختی، یزد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/934823>

