

عنوان مقاله:

اخلاق و اصول کسب و کار اخلاقی در اسلام

محل انتشار:

کنگره بین المللی تحقیقات بین رشته ای در علوم انسانی اسلامی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

مریم اشتری - کارشناس علوم تربیتی

خلاصه مقاله:

با توجه به فاصله گرفتن انسان ها از دین و معنویت به خصوص در عرصه کسب و کار و اینکه در عصر حاضر سودجویی به عنوان اساسی ترین ارزش اقتصادی در جامعه مطرح است ضروری به نظر می رسد که به احیای ارزش های اخلاقی اسلام در تمامی عرصه ها به خصوص ارزش کسب و کار پرداخته شود. بخش کسب و کار در اقتصاد اسلامی، همانند بازرگانی در دیگر شعبات و قرائت های اقتصاد متعارف از ملاحظات و ملازمات اخلاقی مخصوص برخوردار می باشد. در این مقاله نشان داده می شود که التزام به اخلاق در امور کسب و کار از منظر اسلامی، در راستای تقویت کارایی می باشد. روش پژوهش بکار گرفته شده کتابخانه ای و منابع آن شامل کلیه مقالات، کتاب ها و پایان نامه های موجود در این زمینه می باشد.

کلمات کلیدی:

اخلاق، کسب و کار، اسلام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/934840>

