

## عنوان مقاله:

فرآیند خلق دانش و اطلاعات در مدیریت سازمان ها

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسنده:

مجتبی حیدری نسب - کارشناس اطلاع رسانی، شهرداری زاهدان

## خلاصه مقاله:

در دورانی که آن را عصر دانش و اطلاعات نام نهاده اند و سازمان های دانشی و دانش گران، بنیادهای توسعه پایدار جامع محسوب می شوند. دانش و اطلاعات از اهمیت بالایی برخوردار شده است. اکنون توانایی به کارگیری دانش و توانمندی هایی چون هوشمندی و خلق راه حل های جدید برای رفع نیازهای سازمانی، جایگاهی والا پیدا کرده است. اطلاعات علاوه بر آنکه بستر ارتباطات اجتماعی است؛ برای ارزیابی راه حل ها، اجرای تصمیم ها و ارزیابی نتایج مورد نیاز می باشد. اعضای یک گروه در سازمان به اطلاعاتی که توسط دیگران تهیه می شود وابسته اند. اطلاعات و دانش مناسب می تواند مدیریت سازمان را در دست یابی به اهداف یاری کند. سازمان ها با استفاده از دانش جدید و اطلاعات به شکل دهی جریان های مناسب با توجه به ساختار و عملکرد خود می پردازد.

## کلمات کلیدی:

دانش، اطلاعات، خلق دانش، سازمان، مدیریت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/935569>

