

عنوان مقاله:

بلاکچین و ارزشهای دیجیتال و رمزنگاری شده در حسابداری

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

سمانه اویسی کهخا - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه سیستان و بلوچستان

امیر علایی - دانشجوی کارشناسی مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد زاهدان

خلاصه مقاله:

ارزهای دیجیتال و ارزشهای رمزنگاری شده یکی از انواع ارزشهای مجازی هستند که به صورت غیرمتمرکز اداری می شوند و می توانند قابلیت مبادله، انجام تراکنش، خرید آنلاین، و غیره را داشته باشند و در مقابل نظام های بانکداری متمرکز قرار می گیرند. مبادله ی ارزشهای رمزنگاری شده به قوانین کشورها و بین کشورها وابسته است که میتواند میزان به رسمیت شناختن آن را تعیین کند اما به هر حال آمارهای جهانی نشان از پیشرفت ارزشهای دیجیتال به عنوان وسیله ی مبادله طی زمانی کمتر از یک دهه دارد. یکی از موضوعات بحث برانگیز کنونی در حوزه اقتصاد، بانکداری، کسب و کار و به تبع آن حسابداری، بلاکچین، ارزشهای دیجیتال و ارزشهای رمزگذار شده و حسابداری آن است که اخیرا نیز در کشور ما از سوی مقامات دولتی (وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و بانک مرکزی) و نیز دارندگان کسب و کار به شدت مورد توجه قرار گرفته است که در این مقاله قصد داریم به این موضوع مهم بپردازیم.

کلمات کلیدی:

ارز دیجیتال، ارز رمزنگاری شده، بلاکچین، حسابداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/935572>

