

عنوان مقاله:

اخلاق کسب و کار در اسلام؛ مفاهیم، اهمیت و ضرورت ها

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

محمد عقیقی - دکتری مدیریت منابع انسانی دانشگاه تهران

رضا ترابیان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار دانشگاه فیض کاشان

خلاصه مقاله:

امروزه، بحث اخلاقیات در کسب و کار، توجه زیادی را به خود جلب نموده است. اخلاقیات کسب و کار، یکی از جنبه های مهم فرهنگ سازمان است و به سمتی پیش می رود که بخشی از استراتژی یک سازمان گردد. درک مفهوم اخلاقیات به طور کلی و در معنای خاص آن در کسب و کار، زیربنای ایجاد و حفظ یک نظام اخلاقی در جامعه و به تبع آن در سازمان هاست. اخلاقیات مفهومی بسیار گسترده می باشند. رفتار اخلاقی در عمق باورها و ارزش های مورد قبول فرد ریشه دارد. بنابراین، درک مفهوم اخلاقیات کسب و کار مستلزم توجه به ارزشهای بنیادین افراد، شناخت همه جانبه علل بروز رفتارهای اخلاقی و غیراخلاقی و نیز اتخاذ تدابیری جهت استقرار و حفظ نظام اخلاقیات در سازمان هاست. بنابراین هدف از انجام پژوهش بررسی اخلاق کسب و کار در اسلام می باشد. روش پژوهش این تحقیق کتابخانه ای می باشد. در این پژوهش ابتدا مقدمه ای و بیان مسائلی از تحقیق بیان شد. سپس به اهمیت و ضرورت تحقیق پرداخته شده است. در ادامه مبانی نظری تحقیق بیان شده و نهایتاً نتیجه گیری از تحقیق به عمل آمده است.

کلمات کلیدی:

اخلاق، اخلاق کسب و کار، اسلام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/935574>

