

عنوان مقاله:

مروری بر حاکمیت شرکتی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

محمد عقیقی - دکترای منابع انسانی از دانشگاه تهران

حامد رسولی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار گرایش مالی، دانشگاه علامه فیض کاشانی

خلاصه مقاله:

حاکمیت شرکتی مجموعه ساختارها و فرآیندهایی است که به عنوان یکی از مهمترین ابزارهای هدایتی و کنترلی شرکتها به حساب میآید. یک حاکمیت شرکتی خوب و مناسب منجر به کارایی عملکرد شرکتها، دسترسی بیشتر به سرمایه، کاهش ریسک، افزایش پاسخگویی و شفافیت در برابر سرمایه گذاران شده و نیز ابزاری مناسب برای توسعه شرکت هاست. چراکه افزایش دسترسی به سرمایه منجر به سرمایه گذاری های بیشتر، رشد اقتصادی و پدید آمدن فرصت های شغلی می شود. حاکمیت شرکتی به ایجاد تعادل بین منافع ذینفعان شرکت، سهامداران، مدیریت، مشتریان و تامین کنندگان کمک میکند. از آنجاکه حاکمیت شرکتی چارچوبی برای دسترسی به اهداف شرکت به حساب می آید، تمام حوزه های مدیریتی مانند کنترل داخلی و ارزیابی عملکرد را شامل می شود. در سال های اخیر، بعد از بحرانهای مالی در آسیا، روسیه و آمریکای لاتین، حاکمیت شرکتی به عنوان یک سیاست مهم برای بسیاری از کشورهای در حال توسعه، مورد توجه قرار گرفته است. با توجه به اهمیت این موضوع برآن شدیم که در این تحقیق مروری بر مفاهیم حاکمیت شرکتی داشته باشیم و به مروراهمیت استقرار حاکمیت شرکتی در سازمان ها می پردازیم.

کلمات کلیدی:

حاکمیت شرکتی، سیستم های حاکمیت شرکتی، نظام های حاکمیت شرکتی، ارزش سهامدار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/935626>

