

عنوان مقاله:

شناسایی الگوهای مصرفی کاربران در مراکز خدمات اینترنتی با استفاده از داده کاوی

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

سیدعلی اصغر مصطفوی ثابت - کارشناس ارشد مهندسی صنایع

محمدرضا صالحی راد - استادیار آمار

سهیل سعدی نژاد - استادیار مهندسی صنایع

حمید عرب زاده - کارشناس ارشد مهندسی عمران

خلاصه مقاله:

شرکت های خدمات دهنده اینترنت به طور مداوم با حجم بسیار زیادی از داده های خام مربوط به نحوه استفاده کاربران روبرو هستند تکنیکهای داده کاوی می توانند جهت شناسایی الگوهای مصرفی پنهان کاربران از این اطلاعات بسیار مفید باشند.

کلمات کلیدی:

الگوی مصرف اینترنت، داده کاوی، قوانین وابستگی، مدل مستمر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/93579>

