

## عنوان مقاله:

داده کاوی و بخش بندی گردشگران خارجی در ایران با استفاده از K-means, SOM

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

هما حاجی بابایی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات

محمدعلی صنیعی منفرد - دانشیار دانشکده فنی مهندسی

حسن الماسی - استادیار دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد

## خلاصه مقاله:

بخش بندی مشتریان یکی از تکنیک های مهم داده کاوی است تا به کمک آن امکان توسعه استراتژی های جدید جذب مشتری را فراهم نماییم . دراین مقاله ما روش جدید دو مرحله ای خوشه بندی را که شامل K-means, SOM می گردد.

## کلمات کلیدی:

هوش مصنوعی، شبکه کوهونن، گردشگری، داده کاوی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/93586>

