

عنوان مقاله:

تاثیر چندرسانه ای آموزشی بر یادگیری دانشجویان الکترونیکی دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

محل انتشار:

سیزدهمین کنفرانس سالانه یادگیری و یاددهی الکترونیک (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

فرامرز عظیمی رودکنار - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیکی، دانشکده علوم انسانی، گروه علوم تربیتی گرایش تکنولوژی آموزشی

اسمعیل زارعی زوارکی - دانشیار دانشگاه علامه طباطبائی، دانشکده روان شناسی و علوم تربیتی، گروه تکنولوژی آموزشی

خلاصه مقاله:

گرچه مزایای یادگیری الکترونیکی در مطالعات مختلف قبلی مورد بحث قرار گرفته است، یکی از مزایای اصلی یادگیری الکترونیکی دسترسی ساده به محتوای چندرسانه ای آموزشی است. بنابراین، این مقاله رضایت شاگردان، سودمندی درک شده کاربران و اثربخشی چندرسانه ای های آموزشی در یادگیری الکترونیکی را بررسی می کند. در مجموع، نظرات 100 دانشجوی الکترونیکی دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی درباره محتوای چندرسانه ای آموزشی با استفاده از یک پرسشنامه استاندارد مورد بررسی قرار گرفت. نتایج نشان داد که سودمندی درک شده عامل مهمی است که بر اثربخشی چندرسانه ای های آموزشی در سامانه یادگیری الکترونیکی تاثیر می گذارد. رضایت درک شده نیز بر اثربخشی چندرسانه ای های آموزشی در یادگیری الکترونیکی کمک می کند. علاوه بر این، سودمندی درک شده می تواند تحت تاثیر کیفیت سامانه یادگیری الکترونیکی و چندرسانه ای های آموزشی باشد. در این میان، چندرسانه ای های آموزشی بیشترین تاثیر را روی سودمندی درک شده داشتند. هم چنین، نتایج این مقاله نشان می دهد که تعامل به عنوان عاملی اثرگذار مشاهده نمی شود. این مقاله یک مدل مفهومی برای درک رضایت دانشجویان، سودمندی درک شده و اثربخشی استفاده از سیستم یادگیری الکترونیکی ارائه می دهد.

کلمات کلیدی:

یادگیری الکترونیکی؛ رضایت؛ سودمندی؛ چندرسانه ای آموزشی؛ اثربخشی؛ حداقل مربعات جزئی (PLS)

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/936115>

