

عنوان مقاله:

افزایش اعتماد در تجارت الکترونیک مبتنی بر ارائه راه حل های حفظ حریم خصوصی و امنیت

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مهندسی برق، کامپیوتر و فناوری ارتباطات (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

سروین نصیری - دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

خلاصه مقاله:

تجارت الکترونیک راه جدیدی را برای انجام معاملات در سراسر جهان با استفاده از اینترنت فراهم کرده است و سازمانها رویکرد خود را از انجام یک کسب و کار سنتی به پذیرش فرآیندهای تجارت الکترونیک تغییر داده اند. تجارت الکترونیک به شرکت ها اجازه می دهد تا عملیات زنجیره تامین خود را گسترش دهند، به بازارهای جدید دست پیدا کنند و خدمات را برای مشتریان و نیز عرضه کنندگان بهبود دهند. اما علیرغم فواید بسیار تجارت الکترونیکی برای اقتصاد و شهروندان یک کشور، فضای اینترنت شرایط استفاده نادرست از داده های شخصی کاربران را فراهم می سازد، لذا پیاده سازی برنامه های تجارت الکترونیک که این منافع را ارائه می دهند ممکن است بدون یک رویکرد منسجم و سازگار با حفظ حریم خصوصی و امنیت تجارت الکترونیکی غیر ممکن باشد. هدف این مقاله، تبیین اهمیت امنیت و حفظ حریم خصوصی در تجارت الکترونیک و ارائه خطوط راهنما و راهکارهای فناورانه بهبود امنیت و حفظ حریم خصوصی در راستای افزایش اعتماد در تجارت الکترونیک می باشد.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیکی، حریم خصوصی، امنیت و اعتماد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/936145>

