

## عنوان مقاله:

ماهیت قرارداد فرانسیز و انواع آن

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات حقوق، دوره 2، شماره 20 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

منصور امینی - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد الکترونیکی، گروه حقوق، تهران، ایران

لیلا عباسی - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد الکترونیکی، گروه حقوق، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

یکی از قراردادهایی که به عنوان امری تبعی، پس از پیدایش و رسمیت یافتن حقوق مالکیت فکری و بهطور خاص پس از ظهور و اهمیت یافتن حقوق مربوط به علایم تجاری منعقد می گردد فرانسیز می باشد. قرارداد فرانسیز قراردادی است که بین فرانسیز دهنده و فرانسیز گیرنده به عنوان مالک حقوق مالکیتفکری منعقد می شود به عبارت دیگر فرانسیز گیرنده معمولاً از حقوق مربوط به علامت تجاری و بعضاً حقوق مالکیت فکری متعلق به فرانسیز دهنده که محدود به مدت زمان است استفاده می کند. علیرغم اهمیت این قراردادها، جدید بودن و در واقع فقدان سابقه تقنینی در نظام حقوقی ایران، موجب حدوثابهاماتی در خصوص ماهیت و اوصاف این قرارداد شده است. نظر به رواج روزافزون قرارداد فرانسیز درگستره نظام های حقوقی داخلی و بین المللی و ضرورت تبیین ماهیت و چیستی این قرارداد در حقوق ایران، پژوهش حاضر تلاش می کند تا با تمسک به قواعد عمومی قراردادها و مقایسه آن با رژیم حاکم بر این نوع قرارداد ضمن ارایه تصویر روشن از آن، ماهیت و اوصاف خاص این نوع قرارداد را که مهم ترین موضوع آن علایم تجاری است، شناسایی و مورد تجزیه و تحلیل قرار دهد.

## کلمات کلیدی:

قرارداد فرانسیز، فرانسیز دهنده، فرانسیز گیرنده، ماهیت فرانسیز، انواع فرانسیز

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/936656>

