

عنوان مقاله:

Les stéréotypes à travers le prisme de l'imagologie

محل انتشار:

دوفصلنامه پژوهش زبان و ادبیات فرانسه، دوره 5، شماره 7 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسنده:

Bahman Namvar Motlagh - *Maître-Assistant, Université de Shahid Beheshti*

خلاصه مقاله:

Le stéréotype est le sujet de plusieurs sciences et approches. Il est aussi l'élément le plus important de l'imagerie sociale et figée. Cet article l'étudie comme un élément de l'imagologie. L'imagologie est une branche de la littérature comparée. Par les stéréotypes, les comparatistes traitent l'image de l'autre dans le miroir littéraire d'une culture. En effet, une partie considérable de l'image de l'autre se trouve justement dans ces stéréotypes et ces clichés. Ces images figées forment à leur tour l'opinion publique, ce que Barthes traite sous le nom de la doxa. C'est pourquoi la littérature comparée qui s'intéresse aux images d'autrui devient un champ convenable pour les études des stéréotypes. Ces études se font dans les différentes approches comme la sémiotique ou le postcolonialisme. Ces approches seront étudiées dans cet article.

کلمات کلیدی:

stéréotype, imagologie, littérature comparée, Autre, approche sémiotique, approche postcolonialisme

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/936854>

