

عنوان مقاله:

اصول راهبردی برای مدیریت تولید و تقاضای آبهای بازیافتی

محل انتشار:

اولین سمینار ملی جایگاه آبهای بازیافتی و پساب در مدیریت منابع آب (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسنده:

مجتبی موسوی - کارشناس تاسیسات آبی و آبیاری

خلاصه مقاله:

در هزاره سوم جهان خواسته یا ناخواسته با تغییراتی روبرو است که به دنبال آن نیاز مبرمی به تغییر در روش انجام کار می آید دانشهای مهندسی ارزش ایزو و اصول ارتباطات امروزه به کمک علوم تخصص مهندسی آمده و تحولات شگرف امروزه نتیجه استفاده از این دانشها می باشد.

کلمات کلیدی:

تولید، کنترل فرایند، آرشیو تحقیق

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/93702>

