

عنوان مقاله:

بررسی میزان سرمایه گذاری در تکنولوژی اطلاعات و تاثیر آن بر عملکرد تجاری موسسات تولیدی استان آذربایجان غربی

محل انتشار:

فصلنامه جهان نوین، دوره 1، شماره 4 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

داوود قادرزاده - کارشناسی مدیریت بازرگانی

خلاصه مقاله:

به جرأت می توان گفت که فناوری اطلاعات در همه جنبه های زندگی بشیر نفوذ کرده است. به طوری که بدون فناوری اطلاعات عملا زندگی غیر ممکن شده است. در صنایع تولیدی که نیاز به بررسی بازار و بروزرسانی محصولات برای حفظ و افزایش سهم بازار و توانایی رقابت در جهان امروز است بیش از هر چیزی استفاده از فناوری اطلاعات احساس می شود. از طرفی موقعیت مناسب استان در جهت هم مرزی با کشورهای دارای ظرفیت صادراتی و همچنین شرایط مناسب تولید در استان اهمیت توجه به عوامل موثر بر بهبود عملکرد تجاری موسسات را با اهمیت کرده است. از این رو توجه به تکنولوژی اطلاعات به عنوان یکی از فاکتورهای موثر در بهبود عملکرد تجاری شرکت ها حایز اهمیت است. در این پژوهش به بررسی میزان سرمایه گذاری در تکنولوژی اطلاعات و تاثیر آن بر عملکرد تجاری موسسات تولیدی استان آذربایجان غربی پرداخته ایم. این پژوهش از نظر هدف، کاربردی و از حیث روش، توصیفی پیمایشی است. جامعه آماری پژوهش را شرکت های تولیدی فعال استان آذربایجان غربی تشکیل می دهند. گردآوری داده ها و اطلاعات مبتنی بر روش کتابخانه ای و میدانی به صورت توام است. برای بررسی میدانی از پرسشنامه ای محقق ساخته جهت سنجش میزان تاثیر سرمایه گذاری در فناوری اطلاعات استفاده شده است. با بررسی داده ها نتایج نشان داد که؛ سرمایه گذاری در تکنولوژی اطلاعات بر عملکرد تجاری شرکت های تولیدی موثر است، سرمایه گذاری در زیرساخت تکنولوژی اطلاعات بر عملکرد تجاری شرکت های تولیدی موثر است، سرمایه گذاری در یکپارچگی تکنولوژی اطلاعات بر عملکرد تجاری شرکت های تولیدی موثر است و سرمایه گذاری در چگالی تکنولوژی اطلاعات بر عملکرد تجاری شرکت های تولیدی موثر است. در نتیجه سرمایه گذاری بر فناوری اطلاعات در بهبود عملکرد تجاری شرکت های تولیدی موثر است.

کلمات کلیدی:

سرمایه گذاری، تکنولوژی اطلاعات، عملکرد تجاری، موسسات تولیدی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/937226>

