

عنوان مقاله:

شناسایی ابعاد و مولفه های کاربردی، کارآموزی، کارآفرینی و اشتغال بر اساس نظریه داده بنیاد

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت و کارآفرینی، دوره 3، شماره 3 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

حسین مرادی - کارشناس ارشد تحقیقات آموزشی، دانشگاه جامع علمی-کاربردی مرکز بندرلنگه، ایران

عبدالحمید دلشاد - دکتری مدیریت آموزشی، دانشگاه جامع علمی-کاربردی مرکز بندرلنگه، ایران

خلاصه مقاله:

کاربردی و کارآموزی از جمله دروسی می باشند که دانشجویان دانشگاه علمی کاربردی در طول دوران تحصیل خود ملزم به گذراندن آن ها میباشند. نتایج پژوهش ها نشان داده است که کاربردی و کارآموزی سرمایه و ثروت بالقوهای هستند که با ایفای صحیح آن ها کارآفرینی و اشتغال می توانند به فعلیت برسند و بهره وری ملی افزایش یابد؛ و از سویی در پژوهشها ابزار مناسبی برای سنجش و کاربردی، کارآموزی، اشتغال و کارآفرینی وجود ندارد؛ بنابراین پژوهش حاضر با هدف شناسایی ابعاد و مولفه های کاربردی، کارآموزی، اشتغال و کارآفرینی انجام گرفته است. جامعه آماری شامل کلیه متخصصان و صاحبان نظران در زمینه کارآفرینی و دروس کارآموزی و کاربردی می باشد. در نمونه گیری پژوهش حاصل تعداد افراد نمونه با معیار اشباع نظری تعیین گردیدند. با انجام مصاحبه از متخصصان و صاحب نظران پس از مصاحبه از 20 نفر از متخصصان اشباع حاصل گردید، اما جهت اطمینان بیشتر مصاحبه ها تا 30 نفر ادامه پیدا کرد. در این پژوهش نمونه گیری به شیوه نظری بوده و ابزار مورد استفاده در مصاحبه اکتشافی است. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها از شیوه نظریه پرداری داده بنیاد استفاده شد و داده ها در سه سطح کدگذاری باز، محوری و گزینشی انجام گرفت و در نهایت ابعاد و مولفه های هرکدام از متغیرهای پژوهش شناسایی شد.

کلمات کلیدی:

دانشگاه علمی کاربردی بندرلنگه، کاربردی، کارآموزی، کارآفرینی و اشتغال، داده بنیاد.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/937467>

