

عنوان مقاله:

بررسی نقش اخبار منتشر شده در رسانه های دیجیتال بر تصمیم گیری مدیران ورزشی در وزارت ورزش و جوانان

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت و کارآفرینی، دوره 3، شماره 3 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

میلااد حسینی - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، واحد تهران شمال، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

محسن صادقی نسب - استادیار مدیریت استراتژیک، دانشگاه فرماندهی و ستاد ارتش، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه، سازمانهای خبری با چالشهای جدیدی در تصمیم گیری درباره ارزشهای خبری و نیز آنچه که شایسته انتشار است، مواجه شدهاند. با این حال آنچه اساس اقدامات و محل شکل گیری فعل و انفعالات به حساب میآید تصمیمات و تصمیم گیری مدیران مبتنی بر اخبارهای رسانه ها است و همه اقدامات مدیر آمیخته به تصمیم گیری در این مقوله است. پژوهش حاضر به بررسی نقش اخبار منتشر شده در رسانه های دیجیتال بر تصمیم گیری مدیران ورزشی در وزارت ورزش و جوانان میپردازد. روش تحقیق مورد استفاده از نوع توصیفی - پیمایشی می باشد. همچنین جامعه آماری تحقیق حاضر شامل مدیران کل، معاونین ادارات کل و روسای ادارات وزارت ورزش و جوانان می باشد. حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران 204 نفر تعیین گردید و روش نمونه گیری پژوهش حاضر تصادفی ساده می باشد. داده های تحقیق با روش کتابخانهای و میدانی گردآوری شده و ابزار مورد استفاده پرسشنامه بوده است. پایایی پرسشنامه ها با استفاده از روش آلفای کرونباخ 0.869 و روایی ابزار با روش محتوایی و سازه مورد تایید قرار گرفته اند. نتایج این تحقیق حاکی از آن است که رابطه اخبار منتشر شده در رسانه های دیجیتال با تصمیم گیری مشورتی با تصمیم گیری مشارکتی رابطه معنی داری دارد. همچنین نتایج نشان می دهد رابطه اخبار منتشر شده در رسانه های دیجیتال با تصمیم گیری آمرانه معنی دار نشده است.

کلمات کلیدی:

اخبار منتشر شده در رسانه ها، رسانه های دیجیتال، تصمیم گیری مشورتی، تصمیم گیری مشارکتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/937470>

