

عنوان مقاله:

تبیین مدل مفهومی کارآفرینی اجتماعی در کمیته امداد امام خمینی (ره) کشور

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت و کارآفرینی، دوره 3، شماره 4 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

علیرضا دریکوند - دانشجوی دکتری کارآفرینی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

جمشید عدالتیان شهرباری - استادیار، عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

خلاصه مقاله:

مفهوم کارآفرینی در دهه های اخیر توجه جدی محافل علمی و سازمانهای دولتی و خصوصی را به خود جلب نموده است. مروری بر ادبیات کارآفرینی نشان میدهد که کارآفرینی اغلب رویکردی اقتصادی درصد ارایه راهکارهای جدید برای حداکثر سازی سود و کسب درآمد میباشد. از این رو سازمانهای اجتماعی نیز بایستی با استفاده از مفهوم کارآفرینی اجتماعی تحولی در ساختار سنتی خود به وجود آورند، بنابراین هدف پژوهش حاضر تبیین مدلی مفهومی کارآفرینی اجتماعی در کمیته امداد امام خمینی (ره) کل کشور میباشد. روش مورد استفاده در این تحقیق از نظر هدف کاربردی و به لحاظ ماهیت و گردآوری داده های تحقیق توصیفی می باشد. جامعه آماری مورد نظر در این پژوهش شامل کلیه مدیران استانی و کشوری کمیته امداد امام خمینی (ره) کشور به تعداد 60 نفر می باشد. ابزار مورد استفاده در این پژوهش پرسشنامه محقق ساخته ای که با الهام از مدل کارآفرینی اجتماعی دیز گرفته شده است انتخاب و در پژوهش مورد استفاده قرار گرفته شد. یافته های تحقیق نشان داد که وضعیت کارآفرینی اجتماعی مدیران بر طبق مدل دیز با احتمال خطای کمتر از 0/001 بالاتر از متوسط می باشد؛ و همچنین برای بررسی و تبیین مدل مفهومی پژوهش از روش ساختاری استفاده شد. نتایج فوق نشان می دهد که کارآفرینی اجتماعی هنگامی با کیفیتی در خور توجه قلمداد می گردد که حضور در فرایند مستمر نوآوری، تطابق و یادگیری و همچنین فعالیت های جسورانه بدون توجه به محدودیت منابع انجام گیرد و در نهایت حس مسیولیت پذیری در قبال دیگر نهاد های اجتماعی در ایجاد نتایج موثر قرار گیرد. ضمناً باید کلیه طراحی های مد نظر برای کارایی بهتر در مبحث کارآفرینی اجتماعی حول محورهای مورد نظر باشد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کارآفرینی اجتماعی، مدل های کارآفرینی، کمیته امداد.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/937495>

