

عنوان مقاله:

رسانه ملی و پیشنهاداتی کاربردی در خصوص سیاست گذاری فرهنگی موسیقی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی علوم انسانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسنده:

رضا عابدی گناباد - دکتری سیاست گذاری فرهنگی دانشگاه بین المللی امام رضا (ع) مشهد

خلاصه مقاله:

تمامی رسانه ها در سراسر دنیا سخت به مقوله ای تحت عنوان موسیقی وابسته اند و از ظرفیت های بی بدیل آن برای انتقال پیام، نفوذ و اثرگذاری هرچه بیشتر بر مخاطبان خود استفاده می کنند. موسیقی و سایر ابزار هنری در رسانه ملی می تواند به مانند شمشیری دو لب عمل کنند. به طور مثال از یک طرف توجه به موسیقی فاخر می تواند همراه با سیاستگذاری صحیح باعث تقویت ارزش های فرهنگ خودی در داخل کشور و ترویج آن در آن سوی مرزها گردد، اما از سوی دیگر فقدان برنامه ریزی و بی توجهی به این عرصه می تواند موجبات هجوم فرهنگ و سبک زندگی بیگانه را از طرلق موسیقی برای جامعه فراهم آورد. با عنایت به اهمیت این مهم و تاکیدات مکرر مقام معظم رهبری به متولیان رسانه ای و فرهنگی کشور و از جمله رسانه ملی در جهت مقابله با رخنه فرهنگی دشمن و تلاش در جهت سیاست گذاری در امر هنر در این عرصه مقوله ی سیاستگذاری فرهنگی موسیقی در رسانه ملی دارای اهمیت فراوانی برخوردار خواهد بود. اگر برخوردار شدن از توسعه کیفی و کمی در همه ابعاد و تلاش در جهت مقابله با تهاجم فرهنگی دشمن را به عنوان یکی از اهداف رسانه ملی بدانیم. استفاده همه جانبه ی رسانه های رقیب از موسیقی از یک طرف و جایگاه رسانه ملی در سپهر ارتباطات از طرف دیگر این مهم را گوشزد می کند که در این جنگ تمام عیار رسانه ای از سازه ی موسیقی البته با رعایت الزامات دینی به نحو مطلوب باید استفاده نمود. لذا با درک این مهم سعی بر این است تا در این مقاله با توجه به مقوله مهم سیاستگذاری فرهنگی موسیقی در رسانه ملی و در نظر داشتن فرهنگ اسلامی و ایران به ارائه برخی از پیشنهادات کاربردی در این زمینه پرداخته شود.

کلمات کلیدی:

موسیقی، رسانه ملی، سیاست گذاری فرهنگی، فرهنگ و هنر، مدیران فرهنگی، غرب، فقه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/937610>

