

عنوان مقاله:

رابطه ی استفاده از تلفن همراه باگسست نسلی دختران و مادران

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی علوم انسانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

انسبه نیراء - کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات آذربایجان شرقی

خلاصه مقاله:

شکاف نسلی به چگونگی تداوم فرهنگی یک جامعه از نسلی به نسل دیگر مربوط می شود. عوامل اجتماعی متعددی بر درونی شدن نسل ها از یکدیگر و بروز شکاف نسلی تاثیرگذار هستند. در این میان وسایل ارتباط جمعی از جمله تلفن همراه نقش بارزی دارند. تلفن همراه می تواند منجر به فروپاشی ارزش های سنتی جوامع و جایگزینی ارزش های مدرنشود. این مقاله درصدد بررسی رابطه ی بین میزان و نوع استفاده از تلفن همراه باگسست نسلی دختران و مادران است. روش تحقیق پیمایشی و ابزار پژوهش پرسشنامه است، جامعه آماری این پژوهش مشتمل بر دختران 15 تا 24 سال تهرانی است و حجم نمونه با استفاده از روش نمونه گیری خوشه گیری چندمرحله ای 384 نفر انتخاب شدند. نتایج پژوهش نشان می دهد میانگین شکاف نسلی در بین نمونه آماری 45.65 درصد بوده که در حد متوسطی قرار دارد و شکاف ذهنی (ارزشی) در بین دختران و مادران بیشتر از شکاف عینی (ارتباط تعاملی و کلامی) بوده است و بین شکاف نسلی دختران و مادران پاسخگو با میزان استفاده از تلفن همراه $r = 9.20$ ، مدت استفاده از تلفن همراه و برخورداری از آن $r = 0.37$ و وابستگی به تلفن همراه $r = 0.42$ رابطه معناداری وجود دارد. به عبارتی با افزایش وابستگی و اعتیاد به تلفن همراه بخصوص تلفن همراه هوشمند به واسطه قابلیت ها و جذابیت ها و امکانات فاصله کاربران را از نظر ارزشی، فرهنگی، ذائقه (مصرفی، تغذیه، پوششی، فراغتی) با مادرانشان افزایش می دهد و عدم سواد رسانه ای و عامه پسندی این رسانه بر ایجاد این شکاف دامن می زند و این رسانه در حال یکسان سازی ارزش ها در راستای اهداف صاحبان رسانه است.

کلمات کلیدی:

شکاف نسلی، شکاف نسلی ارزشی، نسل، ارزش های اجتماعی، تلفن همراه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/937638>

