

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ادراک مشتریان از امنیت بر اعتماد الکترونیکی سیستم های پرداختی (مورد مطالعه: مشتریان بانک تجارت شهرستان درگز)

محل انتشار:

دومین همایش ملی پیشرفت های نوین در عرصه علم و فرا علم (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

آیدین مهدی زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد تجارت الکترونیک، دانشگاه پیام نور، گروه مدیریت، ایران

هادی مولودیان - استادیار گروه مدیریت دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

بانکداری الکترونیکی یکی از ارکان توسعه فناوری اطلاعات کشور و ارائه خدمات سهل تر و ارزان تر به مردم می باشد و این امر باعث کاهش هزینه های مردم و نظام بانکی و همچنین باعث ارتقاء سطح کیفیت خدمات نظام بانکی گردیده است. پژوهش حاضر به بررسی تاثیر ادراک مشتریان از امنیت بر اعتماد الکترونیکی سیستم های پرداختی بانک تجارت شهرستان درگز می پردازد که از نظر هدف کاربردی و از نظر شیوه گردآوری اطلاعات، توصیفی می باشد. به دلیل زیاد بودن حجم جامعه، تعداد 384 نفر از مشتریان از طریق جدول مورگان انتخاب شده اند. به منظور جمع آوری اطلاعات از روش کتابخانه ای و پرسشنامه ای استفاده شده است. جهت روایی پرسشنامه از نظر اساتید و پایایی پرسشنامه از روش آلفای کرونباخ استفاده شده است. این پژوهش شامل شش فرضیه است که با استفاده از نرم افزار Lisrel مورد تجزیه و تحلیل واقع شد. پس از تجزیه و تحلیل داده ها تمام فرضیات پژوهش با اطمینان 95 درصد مورد پذیرش واقع شدند. یافته های پژوهش نشان داد که حفاظت فنی بر امنیت الکترونیک و اعتماد الکترونیک تاثیر دارد. فرآیندهای تراکنش نیز بر امنیت الکترونیک و اعتماد الکترونیک تاثیر دارد. و همچنین امنیت الکترونیک و اعتماد الکترونیک بر استفاده کاربران از سیستم پرداخت الکترونیک تاثیر دارد.

کلمات کلیدی:

ادراک مشتریان، اعتماد الکترونیک، نظام بانکی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/937674>

