

عنوان مقاله:

بررسی عوامل تاثیرگذار بر عملکرد فروشندگان فروشگاه های رفاه (مورد مطالعه: فروشگاه های رفاه شهر بندرعباس)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی روش های نوین حسابداری، بانکداری و بازاریابی و پیشرفت های اخیر در علوم انسانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

مهدی زارع سخویدی

فهیمة عبدالهی

خلاصه مقاله:

ارزیابی عملکرد موضوعی نیست که تنها امروزه مطرح شده باشد. اما آنچه قابل ذکر است تغییر نگرشی است که در این رابطه صورت گرفته است. توسعه و گسترش وظایف در سازمانها امر ارزیابی عملکرد آنها را اجتناب ناپذیر نموده و از سوی دیگر، تحولات شگرف دانش مدیریت، ساز و کارهای ارزیابی را تحت تاثیر قرار داده است. به عبارت دیگر، سیستم سنجش عملکرد یک نوع سیستم اطلاعاتی است که به منزله قلب فرآیند مدیریت عملکرد محسوب می شود و برای اثر بخشی و کارایی کارکرد سیستم مدیریت، اهمیت حیات عملکرد دارد. در بیشتر سازمان ها فروشندگان، مهمترین نمایندگان آن سازمان هستند و فروش و درآمد سازمان ها به نحوه فعالیت و تلاش های آن ها بستگی دارد همچنین خریدار، فروشنده را به عنوان نماینده شرکت در نظر می گیرد و تصویر ذهنی او از شرکت تا حدود زیادی، از نحوه تعامل او با فروشنده شکل می گیرد. از اینرو اهمیت عملکرد نیروی فروش افزایش یافته است. مساله اصلی پژوهش حاضر بررسی عوامل تاثیرگذار بر عملکرد فروشندگان فروشگاه های رفاه در شهر بندرعباس می باشد؛ زیرا شناسایی و بررسی عوامل اثرگذار بر عملکرد فروشندگان موجب برنامه ریزی بهتر و تقویت عوامل مذکور و تسهیل آن می گردد. هدف تحقیق تبیین تاثیر عوامل تاثیرگذار بر عملکرد فروشندگان فروشگاه های رفاه شهر بندرعباس می باشد. جامعه آماری این تحقیق شامل کلیه کارکنان فروشگاه های رفاه در شهر بندرعباس می باشند؛ که تعداد آنان در نیمه اول سال 98 برابر با 170 نفر می باشد بنابراین برای تعیین حجم نمونه از فرمول کوکران با جامعه مشخص استفاده شد و نمونه آماری 118 نفر برآورد گردید. جهت تجزیه و تحلیل با روشهای آماری با استفاده از نرم افزار SPSS و برای بررسی فرضیات تحقیق از روشهای آماری با استفاده از تکنیک تحلیل عاملی تائیدی و نرم افزار لیزرل برای تجزیه و تحلیل اطلاعات استفاده گردید. نتایج این تحقیق نشان می دهد که همه عوامل (شخصی، سازمانی، مربوط به همکاران، مربوط به خریداران و موقعیتی) بر عملکرد فروشندگان فروشگاه های رفاه در شهر بندرعباس تاثیر دارد.

کلمات کلیدی:

عملکرد، عملکرد فروشندگان، فروشگاه رفاه، بندرعباس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/937761>

