

## عنوان مقاله:

تاثیر هوشمندی کسب و کار بر عملکرد بازرگانی شرکت های فعال در شهرک صنعتی سلیمی کلانشهر تبریز

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پیشرفت در مدیریت، کسب و کار تجارت اقتصاد و امور مالی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسنده:

مرتضی آفتابی آقباش - کارشناسی ارشد کارآفرینی سازمانی دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر تاثیر هوشمندی کسب و کار بر عملکرد بازرگانی شرکت های شهرک صنعتی سلیمی کلانشهر تبریز می باشد. در این تحقیق جهت جمع آوری اطلاعات مورد نیاز تحقیق از پرسشنامه استاندارد های هوشمندی کسب و کار و عملکرد بازرگانی استفاده شده است. برای تجزیه و تحلیل داده های تحقیق در مجموع 92 پرسشنامه درست و صحیح جمع آوری گردید و به منظور بررسی اعتبار و پایایی پرسشنامه از آزمون آلفای کرونباخ و به کمک نرم افزار SPSS 24 مورد تحلیل قرار گرفت. که آلفای کرونباخ برای هوشمندی کسب و کار عبارت است از 0.741 و برای عملکرد بازرگانی نیز عبارت است از 0.789. و همچنین جهت بررسی فرض نرمال بودن متغیرهای مورد مطالعه از آزمون کولموگوروف - اسمیرنوف یک نمونه ای استفاده شده است که آماره آزمون هوشمندی کسب و کار (0.62) و آماره آزمون عملکرد بازرگانی (0.59) بدست آمد. نتایج آزمون همبستگی پیرسون حاکی از آن است که ضریب همبستگی فرضیه اصلی (0.874) با سطح معناداری (0.000) و فرضیه فرعی اول (0.842) با سطح معناداری (0.000) و فرضیه فرعی دوم (0.810) با سطح معناداری (0.001) می باشد که نشان از معنی دار بودن و مورد تایید قرار گرفتن فرضیات پژوهش حاضر است.

## کلمات کلیدی:

هوشمندی کسب و کار، عملکرد بازرگانی، عملکرد مشتری، عملکرد تولید، شهرک صنعتی سلیمی کلانشهر تبریز

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/937783>

