

عنوان مقاله:

ارزیابی و انتخاب تامین کنندگان سبز و ناب در یک مدل برنامه ریزی خطی چند هدفه با رویکرد تمام فازی (FFLP)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پیشرفت در مدیریت، کسب و کار تجارت اقتصاد و امور مالی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 40

نویسنده:

علیرضا زارع - دانشجوی دکتری تولید و عملیات، گروه مدیریت صنعتی، دانشگاه خلیج فارس، بوشهر

خلاصه مقاله:

رقابت شرکت ها در بازارهای جهانی از دهه نود میلادی روند رو به رشدی داشته است. شرکت ها جهت دستیابی به توان رقابتی بیشتر به دنبال افزایش رضایت مشتریان و بهبود کارایی کسب و کار خود هستند. انتخاب تامین کنندگان نقش مهمی در مدیریت زنجیره تامین ایفا می نماید. توجه به پایداری در زنجیره تامین سبب شده تا موضوع انتخاب تامین کنندگان تبدیل به موضوعی چالش برانگیز گردد. دستاورد های حاصل از مدیریت زنجیره تامین موجب افزایش عملکرد کسب و کار و افزایش توان رقابتی شرکت ها در بازارهای جهانی می گردد. مساله تحقیق حاضر را چگونگی انتخاب و ارزیابی تامین کنندگان سبز و ناب با استفاده از رویکرد های برنامه ریزی خطی فازی کامل تشکیل داده که با فرض توسعه مقیاس های خاص در استراتژی های سبز و ناب با روش عزتی و همکاران مدل سازی شده است. هدف از این مقاله ارائه روش تصمیم گیری فازی برای انتخاب تامین کنندگان در زنجیره تامین است. تحقیق حاضر به دنبال پیشینه کردن ارزش خرید سبز و ناب و نیز تعیین و انتخاب بهترین تامین کنندگان برای دستیابی به حداکثر درآمد، کمینه کردن هزینه ها و در مجموع حداکثر کردن سود ممکن برای کل شرکت در زنجیره می باشد. نتایج حاکی از این مطالعه نشان می دهد که روش های ناب و سبز تاثیر مثبتی روی یکدیگر داشته و مادامیکه هر دو روش به طور همزمان اعمال شوند می توانند منافع بیشتری در صرفه جویی هزینه ها داشته باشند.

کلمات کلیدی:

استراتژی سبز، ناب، تامین کنندگان، فازی کامل، مدل برنامه ریزی خطی، زنجیره تامین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/937788>

