

## عنوان مقاله:

تدوین راهبرد طراحی برای تغییر رفتار کاربران

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پیشرفت های اخیر در علوم اطلاعات، مهندسی و فناوری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

علی فرجی - استادیار گروه طراحی صنعتی، پردیس هنرهای زیبا، دانشگاه تهران، تهران، ایران

سعید خانجانی - دانشجوی کارشناسی ارشد طراحی صنعتی، دانشکده طراحی صنعتی، پردیس هنرهای زیبا، دانشگاه تهران، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

تحریک و تاثیرگذاری بر روی رفتار انسانی از طریق طراحی، موضوعی است که به طور فزاینده ای در تحقیقات طراحی در حال گسترش است. با این وجود، رویکردهای نظری فعلی در مورد تغییر رفتار کاربران، هنوز در پشتیبانی از فرآیندهای طراحی به حد کافی به بلوغ نرسیده اند. تحقیقات اخیر در خصوص استفاده از علوم شناختی و روانشناسی در طراحی، از پتانسیل بالای علوم میان رشته ای، همچون طراحی تغییر رفتار پرده برداشته است. ادغام این فرآیندهای روانشناختی با روش های سنتی و علمی توسعه محصول برای طراحی تغییر رفتار تا به امروز مورد توجه قرار نگرفته است. در فضای طراحی هنگامی که از رفتار سخن به میان می آید، منظور تمرکز بر روی اقدامات و تصمیمات کاربر است. متعاقبا هنگامی که از تغییر رفتار سخن به میان می آید منظور همان اقدامات و تصمیمات کاربر است که منجر به سو دهی به یک رفتار مطلوب با استفاده از طراحی درست و متناسب با یک رفتار مرجع می باشد. طراحان محصول، خدمات، تجربه، صاحبان صنایع و در مقیاس وسیع تر، سیاستگذاران اجتماعی، سعی دارند تا رفتار مطلوب جامعه هدف خود را طراحی کنند. این مقاله می کوشد، بصورت موضوع پژوهی و با تمرکز بر روی موضوع تغییر رفتار کاربران و نیز ترکیب اطلاعات بدست آمده با فرآیندهای علمی توسعه محصول، دیدگاه جدیدی را بمنظور تدوین و ارائه یک فرآیند جامع و الگوی موثر بنمایش بگذارد.

## کلمات کلیدی:

طراحی تغییر رفتار کاربران، توسعه محصول، سنجش رفتار.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/937813>

